

2021—2024 年度全国群众体育先进单位

主要事迹

中国民族贸易促进会始终贯彻《全民健身条例》和《全民健身计划（2021-2025年）》，以“体育+民族团结”为特色，推动全民健身与健康中国、乡村振兴等国家战略深度融合，为推动体育事业发展、促进民族团结与社会进步书写精彩篇章。

一、重视组织建设，丰富文体活动

（一）内部文体活动常态化

工会定期组织开展丰富多样的文体活动，组建中国民贸篮球队、羽毛球队，常态化开展内部训练与友谊赛，增强团队凝聚力；每年定期在龙潭公园组织员工环湖长跑比赛，鼓励员工参与体育锻炼，提升身体素质，营造积极健康的工作生活氛围。

（二）支持区域篮球赛事，传承红色体育精神

2005年底，在我会推动下，“贺龙杯”中国业余篮球公开赛启动。这项赛事由中国篮球协会主办，各省市体育局承办，成为国内规模最大、参与面积最广的群众体育赛事，注册球队超过1万支，至今已举办26届。该赛事承载着红色记忆与体育精神，累计十几亿人次参与，为湘鄂边地区各民族群众搭建了以球会友、交流互动的平台，进一步增进了区域内的团结与协作，助力红色体育文化的传承与弘扬。

（三）专业体育组织规范化

成立中国民贸体育运动发展专业委员会，统筹推进各类体育赛事与活动的策划、组织与实施，为体育事业发展提供专业支撑；组建民族马术俱乐部，传承与弘扬民族马术文化，开展

马术训练与交流活动，丰富民族体育项目，推动民族体育事业多元化发展。

二、深耕冰雪赛事，激活全民参与活力

（一）创新冰壶赛事，突破场地桎梏

积极响应国家冰雪战略，依托中国民贸体育运动发展专业委员会，承办2024年全国陆地冰壶城市巡回赛。以仿真冰板、液态冰构建赛道，打破场地限制，让冰壶运动走出传统冰场。首届江苏站赛事中，“中国民贸冰壶代表队”少年女队夺冠，彰显民族体育新生力量，点燃民族地区冰雪运动热情。

（二）举办友谊赛事，筑牢发展根基

2024年12月，第一届全国民族陆地冰壶友谊赛(山东站)在章丘区体育馆举办。赛事以“铸牢中华民族共同体意识”为主题，吸引近50支代表队、200余名运动员参赛，设多组别覆盖全年龄段。开幕式上，中国民贸作为主办方，与章丘区体育局签订合作协议，共同开展公益行动，捐赠冰壶道、开设公益课，让冰雪运动在校园扎根，为长远发展育后备人才。

三、打造多元赛事，搭建交流融合平台

（一）武术赛事：弘扬传统体育文化

2018年，我会主办“大唐雄风·战太极功夫王争霸赛”，携手多方在唐山启幕。作为国内首个传统武术运动员A级赛事，吸引全球186人报名，经选拔24人晋级。设多项荣誉，为传统武术搭竞技舞台，传承“仁义礼智信”文化，促传统与现代竞技融合，提升国际影响力。

（二）乡村赛事：赋能乡村振兴发展

2023年，由我会作为指导单位，开始筹备《全国城镇乡村超级碗嘉年华暨城乡足球全国邀请赛》，该项赛事紧扣乡村振

兴战略，以体育串联农旅、产业与文化，整合资源构建“政府引导、社会参与、农民主体”格局，激活乡村体育活力，带动经济增长与文化遗产，成为城乡融合、助力振兴的生动实践。

四、践行公益使命，促进体育公平发展

（一）体育慈善：助力人才与文化发展

2013年，我会参与主办“星牌体育慈善之夜”，表彰丁俊晖树台球榜样，激发拼搏热情；向多民族艺术团捐善款，改善条件，促民族文化艺术与体育协同发展。

（二）民族帮扶：均衡资源配置

多年来，我会依托“‘同心圆梦·美丽中国行’全国民族地区综合援助计划”公益活动，聚焦民族地区体育短板，向民族地区捐赠体育器材10000套，开展培训186场，惠及近百万人，促各民族体育文化交流，缩小资源差距，铸牢中华民族共同体意识，让体育成连接民族情感、维护社会和谐的桥梁。

未来，中国民族贸易促进会将坚守初心，以创新为翼，深耕体育领域，推动民族体育事业进阶，为实现体育强国梦、促进民族团结进步贡献力量，续写体育赋能发展新篇。