

中国民族贸易促进会

中民贸〔2025〕37号

关于申报 2025 年中国民族文化与旅游课题 研究项目的通知

各相关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于推进文化和旅游深度融合发展的指示精神，落实国家关于文化和旅游融合发展的战略部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，形成中国民族文化和旅游相互促进的态势，推动民族文化旅游产业高质量发展，中国民族贸易促进会现启动 2025 年民族文化旅游课题研究项目申报工作。有关事项通知如下：

一、项目目标

本次课题研究旨在围绕民族文化旅游品牌建设，深入挖掘民族文化内涵，创新旅游发展模式，提升民族文化旅游的品牌影响

力和市场竞争力，为民族地区文化旅游产业的可持续发展提供理论支持和实践指导。

二、课题选题范围

- 1、民族文化旅游品牌价值评估体系构建研究
- 2、民族文化旅游品牌形象塑造与传播策略研究
- 3、数字化时代民族文化旅游品牌推广模式创新研究
- 4、民族文化旅游品牌与区域经济协同发展机制研究
- 5、民族文化旅游品牌建设中的文化保护与传承路径研究
- 6、基于游客体验的民族文化旅游品牌提升策略研究
- 7、民族文化旅游品牌营销渠道拓展与整合研究
- 8、民族文化旅游品牌故事挖掘与讲述方法研究
- 9、民族文化旅游品牌建设中的政策支持与保障研究
- 10、民族文化旅游品牌与乡村振兴融合发展模式研究
- 11、民族文化旅游品牌建设中的人才培养与引进机制研究
- 12、民族文化旅游品牌建设中的跨区域合作研究
- 13、民族文化旅游品牌建设中的社会资本参与研究
- 14、民族文化旅游品牌建设中的科技创新应用研究
- 15、民族文化旅游品牌建设中的市场监管与规范研究
- 16、民族文化旅游品牌建设中的国际合作与交流研究
- 17、民族文化旅游品牌建设中的文化创意产业融合研究
- 18、民族文化旅游品牌建设中的旅游服务质量提升研究

- 19、民族文化旅游品牌建设中的生态环境保护研究
- 20、民族文化旅游品牌建设中的民俗文化活化利用研究
- 21、民族文化旅游品牌建设中的红色文化传承与发展研究
- 22、民族文化旅游品牌建设中的宗教文化旅游开发研究
- 23、民族文化旅游品牌建设中的节庆活动策划与运营研究
- 24、民族文化旅游品牌建设中的旅游商品开发与营销研究
- 25、民族文化旅游品牌建设中的旅游演艺创新发展研究
- 26、民族文化旅游品牌建设中的智慧旅游发展研究
- 27、民族文化旅游品牌建设中的旅游安全保障体系研究
- 28、民族文化旅游品牌建设中的游客权益保护研究
- 29、民族文化旅游品牌建设中的社区参与机制研究
- 30、民族文化旅游品牌建设中的文旅融合创新案例研究

申报人可根据自身研究优势和兴趣，在上述选题范围内自行确定具体研究题目，也可围绕民族文化旅游品牌建设相关主题自拟题目，但需确保研究内容紧密围绕主题，具有创新性、实用性和可操作性。

三、申报要求

1、申报单位及人员条件：申报单位须为具有独立法人资格的高等院校、科研机构、企业或其他社会组织。课题负责人须具有副高级以上（含）专业技术职称，或者具有博士学位，具备独立开展研究和组织研究团队的能力，能够承担实质性研究工作。

2、研究成果要求：研究成果应符合国家相关学术规范和要求，具有较高的学术水平和实践应用价值。最终成果形式一般为研究报告，字数不少于 2 万字，并应包含相应的政策建议。同时，鼓励提交高质量的学术论文、案例集、数据库等成果。

3、研究时间要求：项目研究周期一般为 1 年，自立项通知发布之日起计算。课题负责人应按照研究计划按时完成研究任务，并提交研究项目鉴定结项审批书。

四、申报材料及报送方式

1、申报材料：申报人需填写《2025 年中国民族文化旅游课题研究项目申报书》（附件 1），申报书和活页应严格按照格式要求填写，内容完整、条理清晰、论证充分。

2、报送方式：申报材料 A4 纸双面打印、装订，由申报单位审核盖章后，形成 PDF 申报材料统一报送至指定邮箱。同时，还将申报材料的电子版（word 格式）发送至指定邮箱。邮件主题请注明“2025 年民族文化旅游课题申报 + 申报单位 + 课题名称”。

五、申报时间

申报截止时间为 2025 年 4 月 28 日，逾期不再受理。

六、评审与立项

中国民族促进会将组织专家对申报项目进行评审，根据评审结果确定立项项目。立项结果将在官方网站进行公示，公示期为

5 个工作日。公示无异议后，正式下达立项通知。

七、项目经费

本次课题研究项目不设立专项经费，由申报负责人自筹和其单位资助课题经费。

八、其他事项

1、申报人应保证申报材料的真实性和原创性，如发现弄虚作假、抄袭剽窃等行为，一经查实，将取消申报资格，并予以通报批评。

2、课题研究过程中，中国民族贸易促进会将对项目进展情况进行跟踪检查和指导，课题负责人应积极配合相关工作。

3、本通知及相关附件可在中国民族贸易促进会官方网站（[网站链接]）下载。

4. 投稿及联系方式：

联系人：袁老师（博士）

联系电话：027-84793969

电子邮箱：zgmmw1@163.com

特此通知！



附件 1： 课题申报书

年 度	
编 号	

申 报 书

项 目 类 别_____

研 究 类 型_____

课 题 名 称_____

项 目 负 责 人_____

所在单位（盖章）_____

填 表 日 期_____

中国民族贸易促进会

2025 年 3 月制

申报者承诺：

我保证如实填写本表各项内容。如果获准立项资助，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守中国民族贸易促进会的有关规定，认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国民族贸易促进会有关使用本表所有数据和资料。

申报者（签章）：

年 月 日

填 表 说 明

一、本表用计算机或钢笔认真如实填写。若使用计算机填写，请用 OFFICE 套件中的 WORD 填写。

二、部分栏目填写说明：

本表封面上方 2 个代码框申请人不填，其他栏目由申请人用中文填写。

课题名称：应准确、简明反映研究内容，最多不超过 40 个汉字（包括标点符号）。

项目类别：按照年度指南各类项目准确填写。

研究类型：基础研究、应用研究、综合研究、其他研究

主 题 词：最多不超过 3 个，各词之间空一格。

工作单位：按单位和部门公章填写全称。

通讯地址：按所列 4 个部分详细填写，必须包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替通讯地址。注意填写邮政编码。

主要参加者：必须真正参加本项目的研究工作，不含项目负责人。不包括科研管理、财务管理、后勤服务等人员。

预期成果：指预期取得的最终研究成果形式，限选报 1-2 项。

申报电子信箱：zgmmwl@163.com

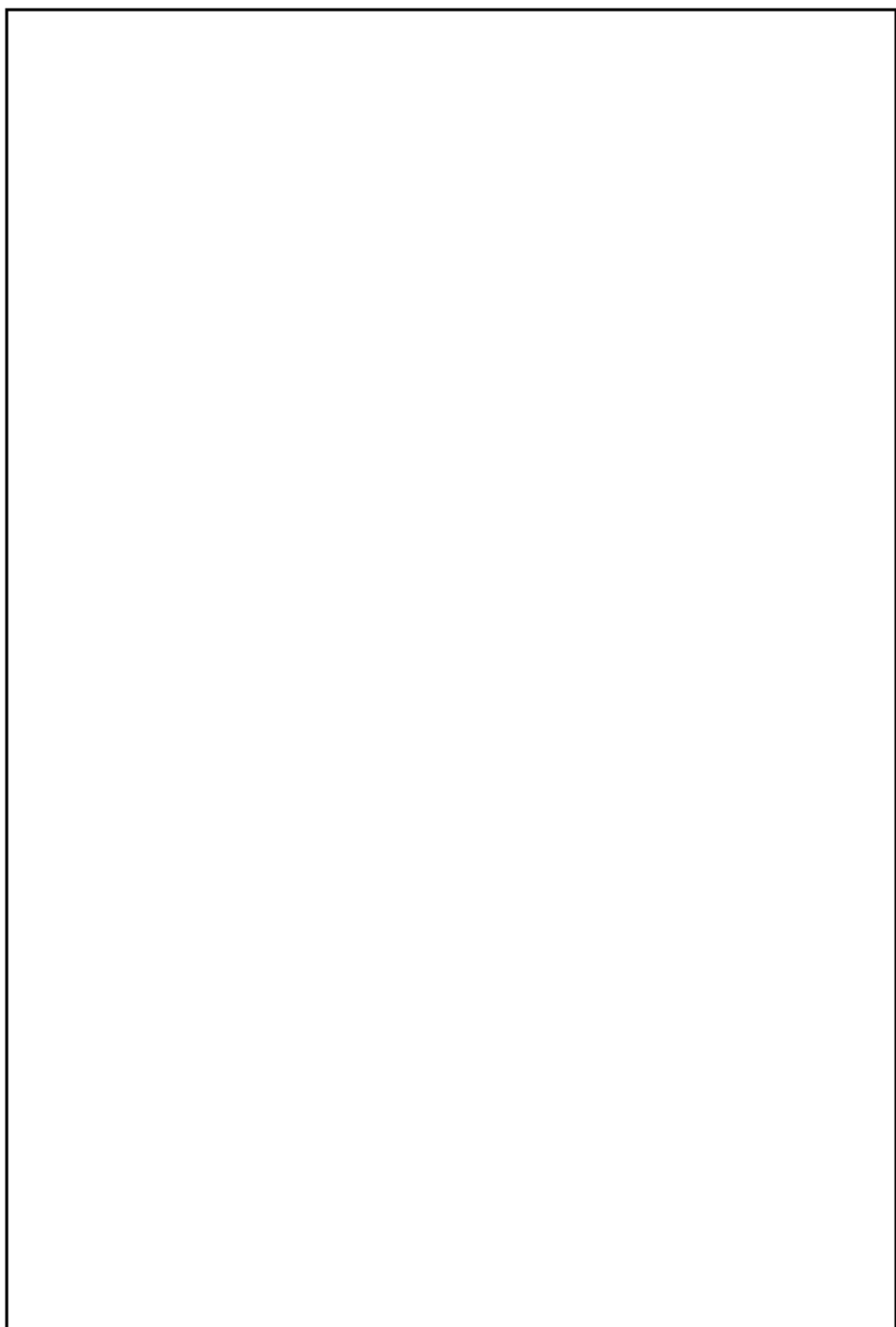
一、数据表

课题名称											
关键词											
项目类别	B	A. 重点项目 B. 一般项目 C. 自筹项目									
研究类型	B	A. 基础研究 B. 应用研究 C. 综合研究 D. 其他研究									
负责人姓名		性别		民族		出生年月	年 月				
行政职务		专业职务				研究专长					
最后学历		最后学位				担任导师					
工作单位						办公电话					
通讯地址						手 机					
电子信箱						邮政编码					
主要参加者	姓名	性别	出生年月	专业职务	研究专长	学历	学位	工 作 单 位			
预期成果				A. 专著 B. 论文 C. 研究报告			字数 (单位：千字)				
自筹经费							预计完成时间				

二、课题设计论证

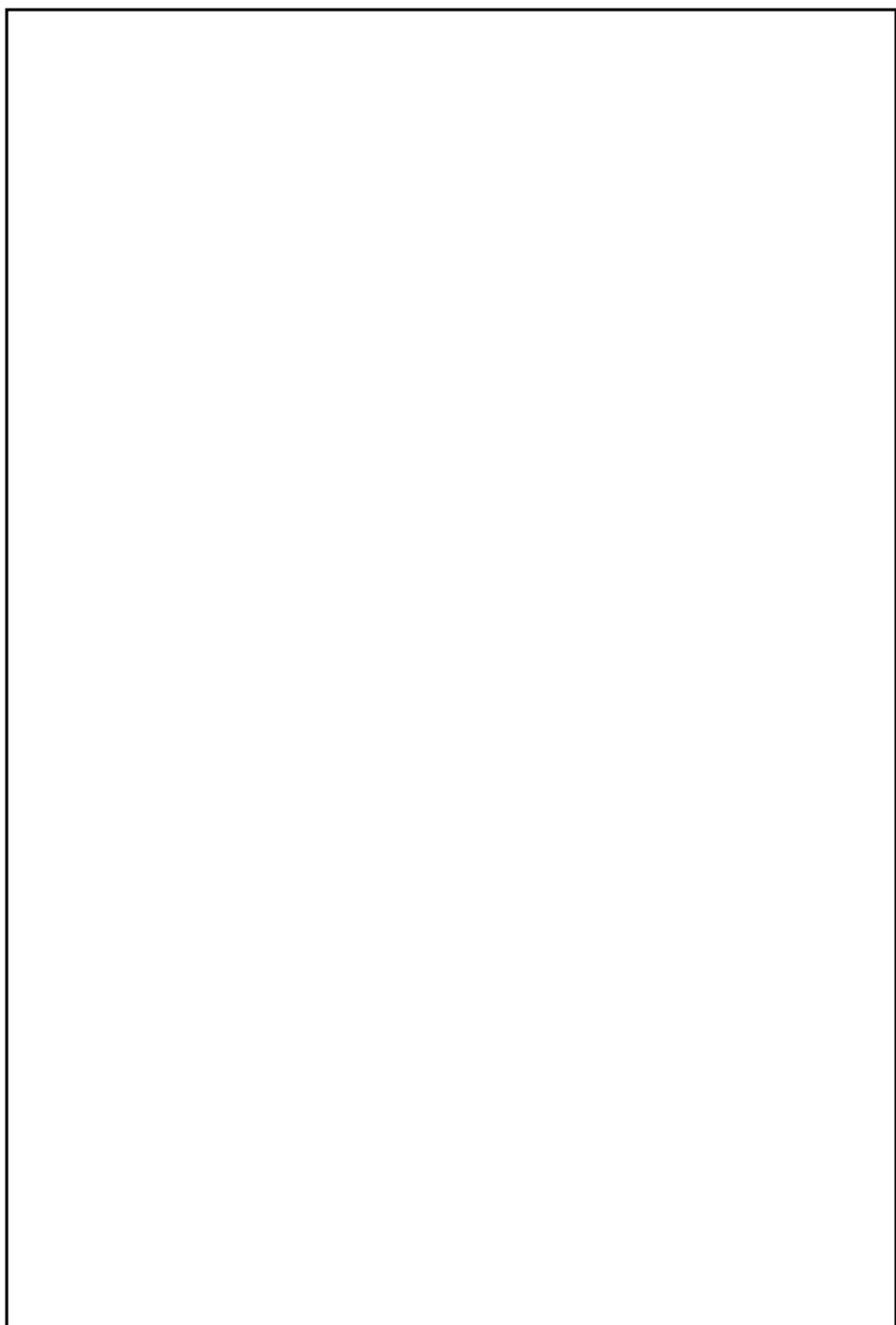
1、本课题省内外、国内外研究的现状和趋势；本课题的创新点，理论意义和应用价值。

2、本课题研究的基本内容、主要目标和拟突破的重难点。



3、本课题研究的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。

4、课题负责人前期相关研究成果；本课题的中期成果和最终成果；研究成果的预期去向。



三、完成项目的条件和保证

负责人和主要成员曾完成哪些重要研究课题；科研成果的社会评价（引用、转载、获奖及被采纳情况）；完成本课题的时间保证、资料设备及科研条件。

四、预期研究成果

主要阶段性成果	序号	研究阶段（起止时间）	阶 段 成 果 名 称		成果形式	承 担 人
	1					
	2					
	3					
	4					
最终研究成果	序号	完成时间	成 果 名 称	成果形式	预计字数	承 担 人
	1					
	2					
	3					

五、经费预算

经费用途						
图书资料费	调研差旅费	小型会议费	文印费	小型设备费	消耗材料费	其 他

六、项目负责人所在单位审核意见

申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人和参加者的政治业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证。

课题负责人所在部门公章

课题负责人所在科研管理部门公章

负责人（签章）

年 月 日

年 月 日

七、专家组评审意见

评审意见：

专家组组长（签章）

年 月 日

八、批准意见

中国民族贸易促进会意见：

中国民族贸易促进会（公章）

年 月 日

中国民族贸易促进会研究项目

鉴定结项审批书

(2025 版)

项 目 编 号_____

项 目 名 称_____

项 目 类 别_____

项 目 负 责 人_____

所在单位（盖章）_____

填 表 日 期_____

中国民族贸易促进会制

填 表 说 明

一、按照表内栏目和有关规定认真如实填写，所填栏目不够用时可加附页。

二、主题词需填写反映成果内容的 3-5 个关键词。

三、无内容填写的栏目可空白。选择性栏目请在选择项上打钩。

一、基本数据表

项目名称																
主 题 词																
原计划成果形式						现成果形式										
原计划完成时间				定稿时间				鉴定时间								
成 果 字 数				报送成果套数				是否需要出版								
(计划)出版 时间、单位								未能出版原因								
获 奖 情 况								转摘、引用情况								
结 项 种 类				A. 正常 B. 提前 C. 延期 D. 免于鉴定 E. 申请撤销或中止												
项目负责人及主要参加人员简况																
负 责 人	姓 名				性别				民族				出生日期			
	身份证号															
	所在单位								职务				专业职称			
	研究专长				学历				学位				联系电话			
	通信地址										邮政编码					
主 要 参 加 人	排序	姓 名	单 位						职 称		承担任务					

--	--	--	--	--	--

二、项目完成总体情况

预期计划执行情况；成果内容以及研究方法的突出特色、主要建树及创新；学术价值和应用价值；不足和问题；尚需深入研究的问题。

项目负责人签字：
年 月 日

三、项目成果一览表

序号	作 者	成果形式	出版或发表题目	出版或发表单位及时间
1				
2				
3				
4				
5				

四、主要成果简介

提示：

- 1、“主要成果简介”是结项的必需材料，供项目成果的介绍、宣传、推广、转化使用。
- 2、主要内容应包括：研究成果的框架和基本内容；研究内容的前沿性和创新性；研究方法；学术价值、应用价值或社会影响等。（著作类成果限 3000 字，论文类成果限 1500 字）

五、其他重要成果摘要

提示：

- 1、“其他重要成果摘要”是结项的可选材料，供项目成果的介绍、宣传、推广、转化使用。
- 2、主要内容应包括：研究内容的前沿性和创新性，学术价值、应用价值或社会影响等。（著作类成果限 3000 字，论文类成果限 1500 字）

--

六、经费决算表

类 别		金 额 (万	主要支出内容说明
直 接 费 用	图书资料费		
	数据采集费		
	差旅费		
	设备费		
	会议费		
	咨询费		
	劳务费		
	印刷费		
	其他		
间接费用			
合计			

项目经费支出需要特别说明的事项：

七、声明和授权

本人提交的所有研究成果不存在署名及知识产权方面的争议。

特此声明。

项目负责人（签章）：
年 月 日

八、审核意见

专家组
审核
意见

专家组长（签章）
年 月 日

中国民族贸易促进会
审核意见

中国民族贸易促进会（盖章）：

年 月 日